

Tableau de Bord Innovation

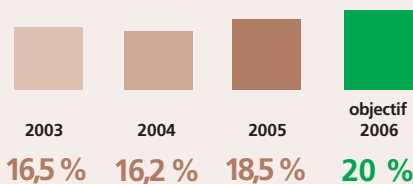
Tous les feux sont au vert !

ÉVOLUTION DES TROIS DÉFIS ENTRE 2003 ET 2005

NOUVEAUX PRODUITS ¹/₅

Un cinquième de notre chiffre d'affaires devra être réalisé avec des produits, marchés et applications créés durant les cinq dernières années.

POURCENTAGE DE VENTES DES NOUVEAUX PRODUITS

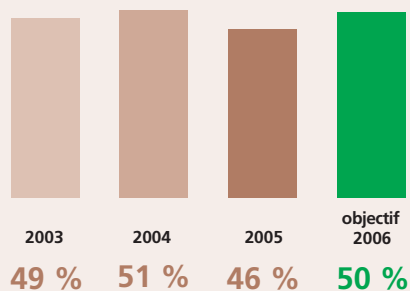


Progression à la hausse au niveau du Groupe, malgré l'application d'une définition plus stricte pour 2005.

PARTENARIAT ¹/₂

Un projet innovant sur deux devra être réalisé en étroite collaboration avec le monde extérieur au Groupe, clients, universités, autorités publiques...

POURCENTAGE DE PROJETS INNOVANTS EN PARTENARIAT

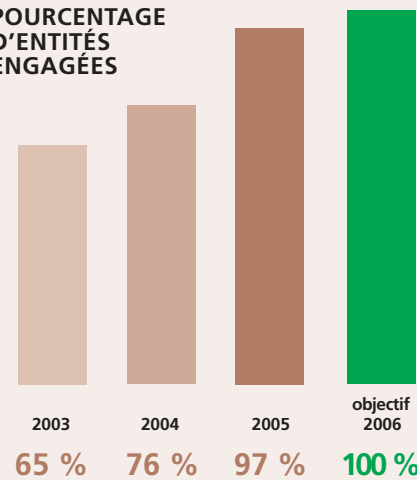


La fluctuation est de mise pour cet indicateur, oscillant entre 46% et 51%.

ENGAGEMENT ¹/₁

Toutes les entités du Groupe devront être engagées dans au moins un projet innovant officiellement reconnu.

POURCENTAGE D'ENTITÉS ENGAGÉES



Bien que la définition d'« entité » varie, l'engagement apparaît bien à la hausse.

2006, UN EXCELLENT MILLÉSIME !

Entre 2003 et 2006, le nombre de projets collectés a connu une progression remarquable.

Quantité et Qualité : sur les 312 projets collectés, impliquant 1 381 collaborateurs, au prix de présélections très disputées, seuls 96 (au terme d'une deuxième présélection) concourent dans les six catégories du Trophée 2006.

